### ПРОГРАММА КУРСА «Продвижение в социальных сетях Инстаграм, ВКонтакте, Фэйсбук (SMM)»

**Целевая аудитория, SMM и коммуникация:**

1. Введение в профессию менеджера SMM
2. Виды социальных медиа
3. Портреты социальных сетей Facebook, Instagram, Twitter, VKontakte (ВКонтакте), Одноклассники и других
4. Маркетинговые коммуникации в социальных медиа: основные направления

**Продвижение в социальных сетях:**

1. Мониторинг социальных сетей
2. Продвижение в социальных сетях
3. Маркетинговые коммуникации в социальных медиа: основные компоненты
4. Клиентская поддержка в социальных сетях

**Стратегия SMM:**

1. Стратегия маркетинговых коммуникаций в социальных сетях
2. Управление репутацией в социальных сетях
3. Брендинг в социальных сетях. Бренд-платформа

**Планирование и управление в SMM:**

1. Медиапланирование
2. Контент-план, выполнение контента
3. Привлечение аудитории
4. Управление коммуникациями

**Таргетинг:**

1. Сегментация. Выявление и анализ целевой аудитории
2. Оффер. Инструменты и технологии создания оффера
3. Формирование уникального торгового предложения
4. Запуск и ведение рекламной кампании на примере ВК

**Отчетность:**

1. План рекламной кампании, продвижения
2. Эффективность креативов, офферов
3. Количество заявок и конверсия
4. Оформление отчетности в Excel