ПРОГРАММА КУРСА «Продвижение и оптимизация сайтов (SEO)»

**1 день:**
- Что такое SEO.
- Виды оптимизации.
- Ключевые фразы. Оптимизация кода html-страницы под поиск ключевых фраз. Сниппеты.
- Подбор ключевых фраз. Создание семантического ядра.
- Что такое SERP. Топ-3 результатов поиска и как в них попасть.
- Что такое индексирование страниц сайта.
- Факторы, влияющие на позицию сайта в результатах поиска.
- Факторы, понижающие рейтинг сайта.

**2 день:**
- Подготовка контента для сайта. Где брать материал для сайта.
- Рерайтинг и копирайтинг. Копипаст. SEO-копирайтинг.
- Наём рерайтеров и копирайтеров. Создание статьи собственными силами.
- Правила подготовки статьи и расстановки ключей.
- Плотность ключевых слов, индекс цитирования сайта, водность текста и др. правила.
- Проверка статей на уникальность. Допустимая уникальность.

**3 день:**- Проверка индексирования сайта и её ускорение.
- Добавление адреса своего сайта в поисковые системы.
- Добавление адреса сайта в Яндекс. Каталог.
- Проверка кода сайта на ошибки. Исправление ошибок.
- Размещение ссылок.
- Что такое ТИЦ и какую пользу он приносит.
- Факторы, влияющие на повышение ТИЦ.
- Трафик пользователей. Способы повышение трафика.

**4 день:**- Ведение статистики сайта.
- Яндекс.Метрика и Google Analytics.
- Другие сервисы для сбора статистики.
- Сервисы для ведения статистики.
- Установка счетчика на сайт.
- Отслеживание посещаемости сайта и отдельных страниц с помощью статистики.
- Что такое ссылочная масса и как её увеличить.
- Термин «Хлебные крошки». Зачем они нужны.

**5 день:**- Как продвигать свой сайт с помощью рекламы.
- Маркетинг в социальных сетях: Vkontakte, Facebook, Twitter и др.
- Контекстная реклама в поиске: Яндекс.Директ и Google AdWords
- Бюджет рекламы.
- Определение целевой аудитории сайта. Методы привлечения целевой аудитории с помощью рекламы.
- Что такое конверсия сайта.
- Методы повышения конверсии сайта.
- Как узнать оптимальный уровень вложенности страниц на сайте.
- Микроданные стандарта HTML5.

**6 день:**- Фильтры. Переспам и переоптимизация.
- Создание файла robot.txt для работы с программами – поисковыми роботами.
- 404 ошибка и как с ней бороться.
- Создание файла .htaccess для создания запросов сервера.
- Создание карты сайта - sitemap.xml.
- Язык гипертекстовой разметки XML.
- Ускорение загрузки страниц. Методы ускорения.
- Проверка наличия технического «мусора» внутри тегов.