ПРОГРАММА КУРСА «Продвижение и оптимизация сайтов (SEO)»

**1 день:**   
- Что такое SEO.   
- Виды оптимизации.   
- Ключевые фразы. Оптимизация кода html-страницы под поиск ключевых фраз. Сниппеты.   
- Подбор ключевых фраз. Создание семантического ядра.   
- Что такое SERP. Топ-3 результатов поиска и как в них попасть.   
- Что такое индексирование страниц сайта.   
- Факторы, влияющие на позицию сайта в результатах поиска.   
- Факторы, понижающие рейтинг сайта. 

**2 день:**  
- Подготовка контента для сайта. Где брать материал для сайта.   
- Рерайтинг и копирайтинг. Копипаст. SEO-копирайтинг.   
- Наём рерайтеров и копирайтеров. Создание статьи собственными силами.   
- Правила подготовки статьи и расстановки ключей.   
- Плотность ключевых слов, индекс цитирования сайта, водность текста и др. правила.   
- Проверка статей на уникальность. Допустимая уникальность. 

**3 день:**- Проверка индексирования сайта и её ускорение.   
- Добавление адреса своего сайта в поисковые системы.   
- Добавление адреса сайта в Яндекс. Каталог.   
- Проверка кода сайта на ошибки. Исправление ошибок.   
- Размещение ссылок.   
- Что такое ТИЦ и какую пользу он приносит.   
- Факторы, влияющие на повышение ТИЦ.   
- Трафик пользователей. Способы повышение трафика. 

**4 день:**- Ведение статистики сайта.   
- Яндекс.Метрика и Google Analytics.   
- Другие сервисы для сбора статистики.   
- Сервисы для ведения статистики.   
- Установка счетчика на сайт.   
- Отслеживание посещаемости сайта и отдельных страниц с помощью статистики.   
- Что такое ссылочная масса и как её увеличить.   
- Термин «Хлебные крошки». Зачем они нужны. 

**5 день:**- Как продвигать свой сайт с помощью рекламы.   
- Маркетинг в социальных сетях: Vkontakte, Facebook, Twitter и др.   
- Контекстная реклама в поиске: Яндекс.Директ и Google AdWords   
- Бюджет рекламы.   
- Определение целевой аудитории сайта. Методы привлечения целевой аудитории с помощью рекламы.   
- Что такое конверсия сайта.   
- Методы повышения конверсии сайта.   
- Как узнать оптимальный уровень вложенности страниц на сайте.   
- Микроданные стандарта HTML5. 

**6 день:**- Фильтры. Переспам и переоптимизация.   
- Создание файла robot.txt для работы с программами – поисковыми роботами.   
- 404 ошибка и как с ней бороться.   
- Создание файла .htaccess для создания запросов сервера.   
- Создание карты сайта - sitemap.xml.   
- Язык гипертекстовой разметки XML.   
- Ускорение загрузки страниц. Методы ускорения.   
- Проверка наличия технического «мусора» внутри тегов.