### ПРОГРАММА КУРСА «Контекстная реклама (Яндекс.Директ и Google Adwords)»

**Профессия директолога:**

1. Яндекс.Директ и Google Ads: поисковая реклама.
2. Интерфейс Яндекс.Директа и Google Ads.
3. РСЯ и КМС.
4. Трафик.
5. Инструменты директолога в Яндекс.Директ: Яндекс.Вордстат. Key Collector. Яндекс.Метрика.
6. Инструменты директолога в Google Ads.

**Поисковые кампании в Яндекс.Директ:**

1. Регистрация в Яндекс Директ
2. Основные настройки аккаунта
3. Семантическое ядро.

**Оффер:**

1. Конкурентный анализ по офферу.
2. Правила составления рекламных объявлений.
3. Динамические объявления.
4. Модерация объявлений.
5. Цена клика.
6. Эффективность поисковой кампании.
7. Показатели аналитики, эффективности.
8. **Воркшоп: создание поисковой кампании.**
9. Парсинг.
10. УТП.

**Кампании в Рекламной сети Яндекса (РСЯ):**

1. Особенности кампаний.
2. Составление объявлений.
3. Модерация.
4. Оптимизация.
5. **Воркшоп: создание кампании в РСЯ**.

**Ретаргетинг:**

1. Что такое ретаргетинг и как настроить.
2. Яндекс-аудитории: виды сегментов, применение.
3. Смарт-баннеры.
4. **Воркшоп: настройка ретаргетинга в РСЯ.**
5. Анализ и повышение эффективности ретаргетинга.

**Мобильная реклама:**

1. Особенности мобильной рекламы.
2. Принципы аукциона и стратегии показа.
3. Аналитика мобильных кампаний.
4. Турбо-страницы.
5. Особенности рекламы мобильных приложений.
6. Анализ и повышение эффективности мобильных кампаний.

**Медийная реклама:**

1. Особенности медийной рекламы.
2. Планирование кампаний и KPI.
3. Анализ и повышение эффективности медийных кампаний.
4. Практика: запуск медийной рекламной кампании в Яндекс.Директе.
5. Баннер на поиске.

**Автоматизация работы с Яндекс.Директом:**

1. Работа с Директ.Коммандер.
2. Сервисы автоматизации работы с рекламой.
3. Работа с Excel: шаблоны объявлений.

**Аналитика рекламных кампаний:**

1. Цели, показатели.
2. Конверсии и модели атрибуции.
3. Как анализировать Директ в Google Analytics.